

文化部門 112 年度施政計畫草案

壹、施政目標

- 一、透過辦理表演藝術、視覺藝術徵件方式，邀請國內具知名表演藝術團隊、藝術家等展演方式，吸引在地居民及觀光客體驗藝文饗宴、提升金門觀光遊玩體驗，並透過交流、互訪，讓藝術創作者能有具體的美感傳遞及分享，為金門藝術發展，扶植培育在地藝術人才，開創未來更大的契機與願景。
- 二、元宵燈節，以「策展」形式規劃，運用主題式「故事」情節進行創作布展，串聯所有花燈作品，觀者進入會場後情緒隨著各式作品高低起伏，彷彿閱讀一本精彩的童話故事。
- 三、經營社區營造，進行社區資源調查，和社區居民的溝通討論，藉由工作坊、居民大會以及社區人才培力等方式，達成發展共識並逐步推動社區發展。
- 四、辦理文化創意產業發展計畫，提供文創業者實務輔導與業師諮詢服務，協助文創事業檢視產品構想及後續市場發展的可行性；輔導文創產業創新育成，辦理相關營運管理、政府資源輔導、品牌行銷、市場通路及跨界跨業媒合等文創行銷課程。
- 五、籌辦圖書出版業務，推廣金門鄉土文化，強化金門文化行銷，記錄在地故事，鼓勵文學創作。
- 六、規劃建構中心圖書館暨總分館體制，整合各鄉鎮資源，提升館員專業知能。
- 七、結合智慧化服務，健全金門縣公共圖書館組織發展。
- 八、金門地區傳世祖宗畫像普查與研究計畫(第二期)案，透過徵集民間留存深具歷史、藝術、文化意義的祖先畫像，展現出先人們對於這片土地上的珍貴文化價值，保存畫像所蘊含的豐富文化藝術軌跡。
- 九、縣定古蹟小西門模範廁修復工程，重現全台首座古蹟公廁僑鄉建物歷史風貌，拓展文化觀光新路徑。
- 十、西園鹽場傳統產業活化發展計畫，創新開闢金沙傳統產業體驗與觀光行程，帶動鹽場產業復興及觀光活化周邊古蹟洋樓建築景點。
- 十一、辦理金門閩南傳統美食傳承製作活動，促進金門閩南傳統美食工藝之傳承，發揮博物館教育功能並連結在地社區，以吸引博物館人潮。
- 十二、串連臺灣專業博物館舍，響應與推廣 518 博物館日，舉辦系列活動，吸引遊客鄉親走入博物館參觀。

壹、施政計畫及績效目標

工作計畫 (預算金額)	行動計畫	衡量指標	衡量 標準	績效目 標值	備註
藝文活動管理 業務 (22,860 千元)	1. 藝文展覽、演出活動	表演藝術演出	場次	5	
		視覺藝術展出	場次	5	
	2. 展出活動	2023 金門元宵燈會	場次	1	
		辦理名家藝術展	場次	2	
	3. 社區營造	辦理金門縣社區營造點徵選扶植	件數	10	
		舉辦社區營造成果展	場次	1	
	4. 文創產業培力	辦理文化創意及行銷培力課程	場次	3	
		辦理文創產業扶植計畫	件數	5	
		辦理文創成果發表市集	場次	2	
圖書編印管理 業務 (6,222 千元)	1. 文學創作	辦理出版相關審查會議	場次	2	
	2. 金門縣公共圖書館總分館體系	辦理館員教育訓練	場次	4	
	3. 閱讀推廣	辦理四季走讀活動	場次	2	
	4. 圖書館智慧化服務	智能採購書櫃	冊數	800	
	5. 充實館藏	新增圖書館藏	冊數	3,000	
文化資產管理 業務 (7,040 千元)	1 金門地區傳世祖宗畫像普查與研究計畫(第二期)	舉辦徵件說明會	場次	2	
		畫像普查徵件數量	件數	10	
	2. 建築縣定古蹟小西門模範厠修復工程	舉辦修復說明會	場次	1	
		修復案件數量	件數	1	
	3. 西園鹽場傳統產業活化發展	舉辦工作會議	場次	1	
		舉辦產業發展推廣活動	場次	2	
文化園區管理 所業務 (500 千元)	金門閩南傳統美食傳承製作活動	舉辦閩南美食製作活動	場次	2	
	518 博物館日系列活動	舉辦博物館日活動	場次	1	