

文化部門 111 年度施政計畫草案

壹、施政目標

- 一、透過世界層級之精彩版畫展出，吸引國內外藝術家、在地居民，至文化局展廳觀賞展覽，透過多元化之表演藝術活動，提供藝文饗宴給在地民眾、提升遊客金門遊玩體演。
- 二、111 年元宵燈節，將進一步以「策展」形式規劃，以莒光公園為主會場，以主題式「故事」情節進行創作布展，串聯所有花燈作品，觀者進入會場後情緒隨著各式作品高低起伏，彷彿閱讀一本精彩的童話故事。
- 三、透過社區營造，進行社區資源調查，和社區居民的溝通討論，藉由工作坊、居民大會以及社區人才培力等方式，達成發展共識並逐步推動社區發展。
- 四、透過文化創意產業發展計畫，提供文創業者實務輔導與業師諮詢服務，協助文創事業檢視產品構想及後續市場發展的可行性；輔導文創產業創新育成，辦理相關營運管理、政府資源輔導、品牌行銷、市場通路及跨界跨業媒合等文創行銷課程。
- 五、藉由邀請名家展出，提升金門文化軟實力，也為金門藝術發展，培育創作藝術人才，透過交流、互訪，讓文化的藝術創作能有具體的美感傳遞及分享，本縣民可以就近欣賞到多元藝術饗宴，開創未來更大的契機與願景。
- 六、籌辦圖書出版業務，推廣金門鄉土文化，強化金門文化行銷，記錄在地故事，鼓勵文學創作；並搭配閱讀推廣活動，走進村落及鄉鎮，共同推廣在地出版品。
- 七、規劃建構中心圖書館暨總分館體制，整合各鄉鎮資源，充實圖書館藏及電子資源，並積極提升館員專業知能，建置智慧化設施設備，提供更便捷的借閱服務，健全金門縣公共圖書館組織發展。
- 八、歷史建築張文帝洋樓修復工程，重現精緻洋樓華麗風采，並將常年執行文化資產修復生態系，結合建築師公會、金門大學、匠師，培育金門匠師人才，帶動本縣匠藝培訓傳承發展。另外，鄉民捐贈縣定古蹟董允耀洋樓，透過修復實體建物整治將文化導入，重新塑造古崗聚落的品牌特色，間而連結鄰近古蹟群，活絡振興當地經濟。
- 九、金門縣民俗峰上天后宮祭蜂鄉俗拍攝紀錄計畫，民俗生活記憶完整攝錄保存應用；以及口述傳統與傳統知識實踐普查、傳統糊紙工藝推廣傳習，創意提升本縣無形文資傳承發展廣度。
- 十、金門縣重要古物「蔡復一畫像」保存維護及典藏展示計畫，再現本縣 300 年以上歷史之晚明肖像畫及國家級重要古物風華。
- 十一、落實運籌計畫轉型金門博物館，舉辦「匠心具足-親近臺灣傳統工藝特展」金門移展計畫，傳承並發揚閩南傳統工藝文化。
- 十二、推動博物館文物評鑑委員會定常運作，落實博物館典藏政策與規

章制度，強化博物館入藏機制與文物保存專業。

壹、施政計畫及績效目標

工作計畫 (預算金額)	行動計畫	衡量指標	衡量標準	績效目標值	備註
藝文活動 管理業務 (17,880千元)	1. 藝文展覽、演出活動	2022金門國際版畫展	場次	1	
		2022金門傳統藝術節	場次	1	
	2. 展出活動	2022金門元宵燈會	場次	1	
		辦理名家藝術展	場次	2	
	3. 社區營造	辦理參與式預算	場次	1	
		辦理金門縣社區營造點徵選扶植	件數	10	
		舉辦社區營造成果展	場次	1	
	4. 文創產業	辦理文化創意及行銷培力課程	場次	3	
		辦理文創產業扶植計畫	件數	5	
		辦理文創成果發表市集	場次	2	
圖書編印 管理業務 (10,520千元)	1. 文學創作	辦理出版相關審查會議	場次	2	
	2. 金門縣公共圖書館總分館體系	辦理館員教育訓練	場次	4	
	3. 閱讀推廣	辦理四季走讀活動	場次	3	
	4. 圖書館智慧化服務	建置智慧型預約取書櫃	台	1	
	5. 充實館藏	新增圖書館藏	冊數	3,000	
文化資產 管理業務 (15,700千元)	1. 歷史建築張文帝洋樓、縣定古蹟董允耀洋樓修復工程	舉辦修復說明會	場次	2	
		修復案件數量	件數	1	
	2. 峰上天后宮祭蜂鄉俗拍攝紀錄計畫、口述傳統與傳統知識實踐普查及傳統糊紙工藝推廣傳習	舉辦拍攝說明會	場次	2	
		拍攝紀錄數量	件數	1	
	3. 縣重要古物「蔡復一畫像」保存維護及典藏展示計畫	舉辦典藏展示工作會議	場次	1	

		舉辦典藏展示活動	場次	2	
文化園區 管理所業 務 (3,000千 元)	1. 匠心具足-親近臺灣傳統工藝 特展」金門移展計畫	舉辦「匠心具足-親 近臺灣傳統工藝特 展」金門移展	場次	1	
		舉辦傳統技藝示範 體驗課程	場次	2	
	2. 博物館典藏政策與規章制度	博物館文物評鑑委 員會	場次	1	
		評鑑博物館常民捐 贈文物	件數	80	