

# 金門縣文化局 文化統計分析

## 106 年至 110 年圖書館館藏資源利用分析

### 一、前言

在知識經濟的時代，閱讀力決定每個人的學習力與競爭力。本縣公共圖書館透過擴增館藏、推廣借閱使用等各項服務，期能藉由提升縣民閱讀力，從而增加學習力與競爭力。為讓各界充分瞭解本縣公共圖書館 106 年至 110 年相關圖書館館藏資源利用各項圖書資訊服務，爰就各館編製之統計報表及摘錄「金門縣文化局整合性圖書館自動化系統」之相關資訊進行統計分析予以數據量化，提供社會各界查閱，並作為業務單位策勵精進之參考。

### 二、統計分析

本統計通報含金門縣立圖書館總館及分館館藏資源，106 年至 110 年各項圖書館館藏資源利用情形分析如下：

#### (一) 按館藏數量(冊)分析

本縣公共圖書館館藏數量，110 年為 418,266 冊，較 109 年 396,285 冊增加 21,981 冊(約增 5.55%)，較 106 年 331,601 冊增加 86,703 冊(約增 26.15%)，本縣每年館藏增加平均約為 5%，符合國家圖書館每年增加藏館 3%之建議；館藏分類中，以第 8 類語文類冊數藏書最多，占總冊數約 55%，同時，民眾借閱冊數亦以第 8 類最多，故圖書資源分配適當。



1. 資料來源：公共圖書館統計系統及金門縣立圖書館提供之統計報表。

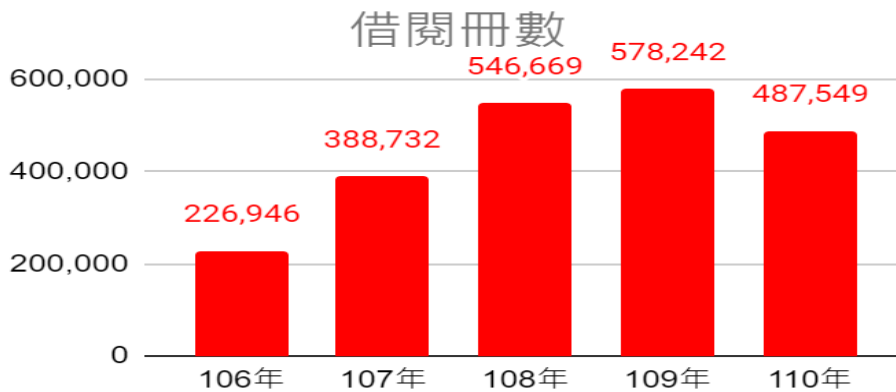
# 金門縣文化局 文化統計分析

## 106 年至 110 年圖書館館藏資源利用分析

2. 館藏數量(圖書及非書資料收藏數量)：係指當年十二月底圖書館實有收藏數量依表列項目逐一填列。

### (二) 按借閱冊數分析

本縣公共圖書館館藏借閱冊數，110 年度為 487,549 冊，因疫情影響休館將近 2 個月，較 109 年度 578,242 冊減少 90,693 冊(約減 15%)；經分析解讀民眾借閱習慣，109 年度雖亦有因疫情休館(3、4 月休館)，但 110 年之因疫情休館之期間適逢 7、8 月暑假期間，此期間歷年為民眾借閱量最高峰，平均約占全年總借閱量 25%，故致使 110 年借閱冊數較 109 年下降約 15%；民眾借閱冊數以第 8 類語文類最高。



1. 資料來源：公共圖書館統計系統及金門縣立圖書館提供之統計報表。

2. 借閱冊數：係指全年借出之圖書或非書資料總冊次，一人一次借出數冊以數冊次計算。

### (三) 按圖書流通借閱人次分析

本縣公共圖書館流通借閱人次，110 年為 78,869 人次，較 109 年 88,789 人次略減 9,920 人次(約增 11.1%)，此情況亦因 7、8 月休館導致人次減少；以借閱年齡分析，以 6-11 歲借閱冊數最多，35-44 歲次之；以男女生閱讀偏好來看，男生對自然科學借閱比例較女生多，女生為 8.7%，男生為 10.7%(兩者百分比為其個別在其母群體所占冊數百分比)，女生則是在語文類借閱冊數百分比比較男生多，女生語文為 56.3%，男生為 53.6%，其他類別則相差不大。



# 金門縣文化局 文化統計分析

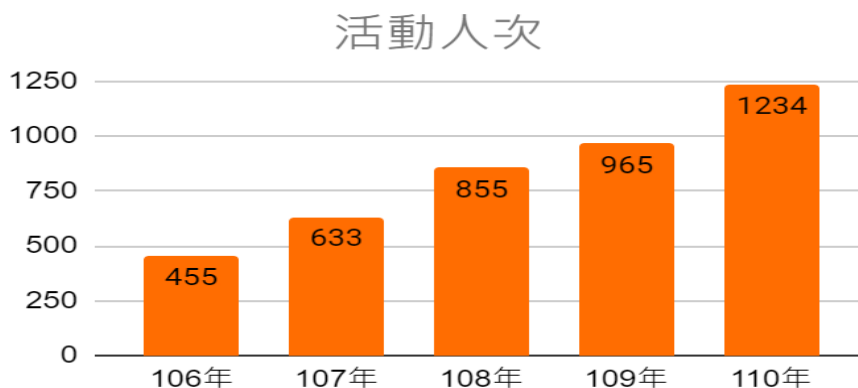
## 106 年至 110 年圖書館館藏資源利用分析

---

1. 資料來源：公共圖書館統計系統及金門縣立圖書館提供之統計報表。
2. 借閱人次：係指全年借閱圖書或非書資料之總人次，一人一次借閱數冊，以一人次計算。

### (四) 按活動場次分析

本縣公共圖書館活動場次(含本局及鄉鎮圖書館)，110 年為 1,234 場次(本局辦理 156 場次，鄉鎮圖書館辦理 1,078 場次)，較 109 年 965 場增加 269 場(約增 27.8%)，較 106 年 455 場增加 779 場(約增 171.2%)。



1. 資料來源：公共圖書館統計系統及金門縣立圖書館提供之統計報表。
2. 活動場次：係指全年活動辦理次數，一場次即一次。

### 三、結語

由上述 106 年至 109 年本縣公共圖書館館藏資源利用的分析中可知，包含館藏數量、借閱人次、活動場次均呈現逐年穩定成長趨勢，惟 110 年因受疫情高峰爆發於暑期的影響，流通服務人次及借閱冊數均下滑 1 成至 2 成；然而即使在疫情

# 金門縣文化局

## 文化統計分析

### 106 年至 110 年圖書館館藏資源利用分析

---

影響的艱難環境下，透過本縣公共圖書館持續不斷努力推廣各項閱讀活動，於「110 年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告」共計榮獲 11 個獎項，並首次獲得「整體閱讀力表現績優城市(縣市人口 40 萬以下組)」第三名獎項；另外金寧鄉、烈嶼鄉圖書館均榮獲各分組的第一名，金湖鎮圖書館亦獲得分組第三名的佳績。本縣公共圖書館在縣長及鄉鎮長政策上持續予以大力支持下，於本次全國閱讀力的評比中表現特為優異，獲得亮眼的成績。